



MEDIAWIJSHEID – TALENTSTROOM SCIENCE

Onder de vaardigheid mediawijsheid wordt verstaan het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld.

RUBRIC MEDIAWIJSHEID

	Gelimiteerd (5)	In ontwikkeling (10)	Bekwaam (15)	Gevorderd (20)
Medialisering van de samenleving	Heeft geen idee van de rol en invloed van de media op het eigen gedrag en dat van de samenleving	Begrijpt de rol en invloed van de media maar kan deze niet op het eigen gedrag en dat van de samenleving betrekken	Begrijpt de rol en invloed van de media en het lukt soms om deze op het eigen gedrag en dat van de samenleving te betrekken	Kan de rol en invloed van de media constructief betrekken op het eigen gedrag en dat van de samenleving
Media en beeldvorming	Heeft geen idee van de invloed van de media op gedrag en houding. Kan fictie en werkelijkheid in de media niet onderscheiden en herkent commerciële motieven niet	Kan de invloed van de media op gedrag en houding beschrijven Kan fictie en werkelijkheid in de media soms onderscheiden en herkent commerciële motieven zo nu en dan	Kan de invloed van de media op gedrag en houding beschrijven en analyseren. Kan fictie en werkelijkheid in de media regelmatig onderscheiden en herkent commerciële motieven vaak	Kan de invloed van de media op gedrag en houding beschrijven, onderzoeken en analyseren. Kan fictie en werkelijkheid in de media onderscheiden en herkent commerciële motieven
Basis media vaardigheden	Het lukt niet om verschillende media te gebruiken om informatie te ontsluiten en kan eigen mediagebruik niet doseren	Kan verschillende media gebruiken om informatie te ontsluiten maar het delen lukt nog niet en kan eigen mediagebruik soms doseren	Kan verschillende media gebruiken om informatie te ontsluiten en te delen en kan eigen mediagebruik doseren en soms analyseren	Kan verschillende media effectief gebruiken om informatie te ontsluiten en te delen en kan eigen mediagebruik analyseren en doseren
Creëren en publiceren van media	Kan niet aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen worden en kan geen content produceren met behulp van eenvoudige apparaten en toepassingen	Kan soms aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen worden maar kan geen content produceren met behulp van eenvoudige apparaten en toepassingen	Kan aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen worden en kan eenvoudige content produceren met behulp van eenvoudige apparaten en toepassingen	Kan aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen worden en kan content produceren met behulp van diverse complexe apparaten en toepassingen
Media, identiteit en participatie	Is zich niet bewust van een eigen digitale identiteit en participatie in sociale netwerken gaat onbewust waarbij de eigen privacy niet in acht wordt genomen en die van anderen ook niet	Is zich soms bewust van een eigen digitale identiteit maar participatie in sociale netwerken is niet doelbewust. De eigen privacy wordt in acht genomen maar die van anderen wordt niet altijd gerespecteerd	Is zich meestal bewust een eigen digitale identiteit en kan meestal doelbewust in sociale netwerken participeren waarbij de eigen privacy wordt gewaarborgd en die van anderen meestal wordt gerespecteerd	Kan bewust een eigen digitale identiteit vormgeven en kan doelbewust in sociale netwerken participeren waarbij de eigen privacy wordt gewaarborgd en die van anderen wordt gerespecteerd